



発行元: iP-U事務局 〒321-8505 栃木県宇都宮市峰町350 宇都宮大学 TEL028-649-5411 URL <http://c-bio.mine.utsunomiya-u.ac.jp/iP-U/>

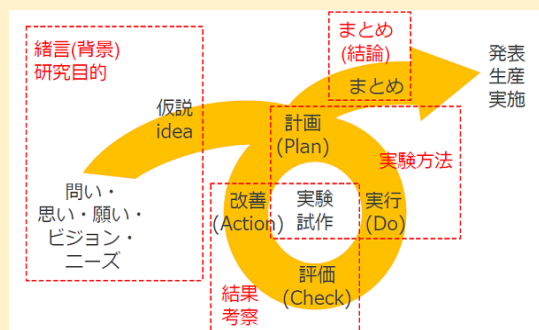
iP-Uでプレゼンテーションを学ぶ

iP-Uでは、多くの授業でポスターやスライドを作成しプレゼンする機会を設けています。特に、連続講座「プレゼン力養成講座」(デザイン力実践講座と共催)では、自分の研究を磨き上げ、繰り返しプレゼンすることでその基礎を身につけました。

自分の研究成果を100%伝えるためには、研究を貫くロジック(論理)を明確にすることが最も重要です。プレゼンする上で基本になるロジックは、次の3つです。

基本になる3つのロジック

- ① ストーリーのロジック
デザイン・プロセスに一致する【右図】
- ② レイアウトのロジック
読みやすさへの気配り
見出し・インデント・字の大きさ・色・視認性・シンプルさ
- ③ 文章のロジック
作文の技術(簡潔、主部と述部、修飾関係)
自分の考えと他人の考えの整理、1分間で伝えられる言葉の量など



デザイン・プロセスの図

自分の研究を、聴衆に興味を持って聞いてもらうためにも、しっかりプレゼンの準備をします。きちんとした原稿を作り、それをぜんぶ覚え、徹底的に練習することです。(アドリブは不可です。準備がすべて!)

こうすることで、緊張せずゆっくり話すことができ、聴衆に伝わっているか確認しながら話す余裕が生まれます。大切なことは「自分の伝えたいことが、聴衆に興味をもって聞いてもらえているか」を意識することです。

プレゼン力は、研究成果を発表するときだけに使うものではありません。みなさんがこれからデザイン(iP-Uの指すデザイン)していくモノゴト(製品、計画、政策など)を実現させていくために重要な力なのです。

令和2年度 iP-U 修了式

2月27日(土)9:30~
オンライン開催

- 1) 修了式
- 2) 成長報告会

